

Suivi des récits d'aide sur les réseaux sociaux : nouvelles tendances au Sahel

2 Avril 2025

Ce nouveau rapport d'Insecurity Insight analyse l'activité des réseaux sociaux du 24 au 30 mars 2025, en évaluant les récits observés au cours de 12 mois de surveillance systématique des réseaux sociaux au [Burkina Faso](#), au [Mali](#) et au [Niger](#).



RÉSUMÉ : Entre le 24 et le 30 mars, 114 publications sur les réseaux sociaux ont généré 115 commentaires à travers le Niger, le Mali et le Burkina Faso - une baisse de 34% par rapport à la semaine précédente. Cette baisse continue suggère que l'intérêt des utilisateurs pour le contenu lié à l'aide pourrait diminuer en l'absence de nouveaux développements et récits. [Aucun récit négatif significatif - y compris la désinformation - concernant une agence d'aide n'a émergé la semaine dernière.](#)

LA SEMAINE DERNIÈRE : ["Wolves in sheep clothing" \(17-23 mars\)](#), [Réduction du financement du PAM \(09-16 mars\)](#) ; [HCR Niger \(01-08 mars\)](#)

Principaux récits

Des réactions contrastées face aux initiatives sur la santé et l'égalité des sexes

Deux articles portant sur le travail des agences des Nations unies dans le domaine des mutilations génitales féminines (MGF), ainsi qu'un autre consacré au VIH/sida, ont suscité une série de réactions critiques. Bien que les articles, publiés par un média local, aient adopté un ton neutre et factuel, celui sur le VIH/sida a particulièrement attiré l'attention, certains commentaires évoquant le « retour » d'un virus dangereux. Des parallèles infondés ont été établis avec le COVID-19, et certains internautes ont insinué l'existence d'intentions « cachées » de l'Occident derrière ces interventions. Plus globalement, ce type de programmes tend à provoquer des réactions conspirationnistes et négatives, qui tournent fréquemment vers la désinformation (voir commentaires ci-contre).



Ce que cela signifie :

- Les initiatives de santé publique et d'égalité des sexes — en particulier celles portées par les agences des Nations unies — font régulièrement l'objet de récits négatifs, même si le volume global de ces commentaires reste limité.
- Bien que le contenu initial ne soit pas polémique, il a circulé dans des espaces publics sensibles, où les interprétations des utilisateurs ont façonné la perception du message. Ce récit ne provient pas d'un influenceur ou d'un utilisateur en particulier, mais s'est développé de manière organique dans les sections de commentaires.

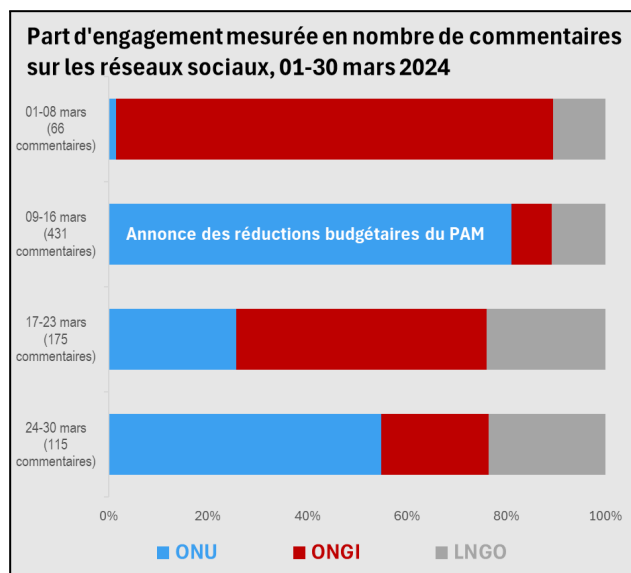
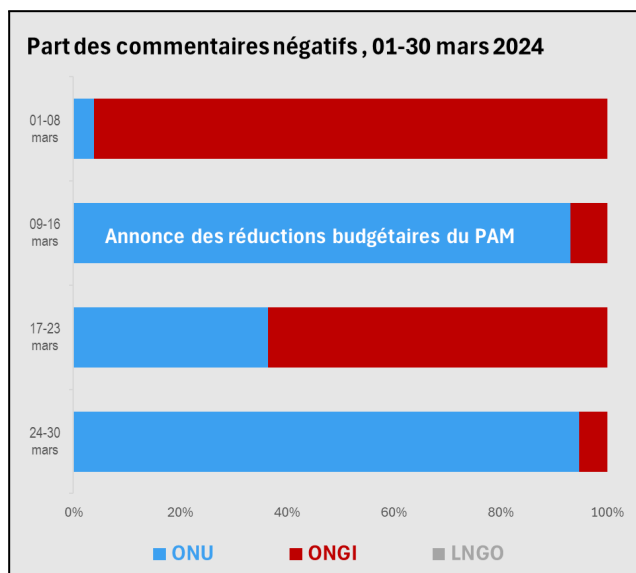
Les médias étatiques et affiliés à l'État au Burkina Faso génèrent des contenus positifs

La semaine dernière, les institutions gouvernementales et les médias affiliés à l'État au Burkina Faso ont publié 14 publications relatifs à des projets d'aide, touchant au moins 200 000 utilisateurs sur les réseaux sociaux. À l'exception d'un seul, tous ces messages mettaient en valeur le travail des agences onusiennes et des organisations d'aide internationale, en présentant de manière informative leurs initiatives. Bien que l'engagement ait été modéré, plus de 70 % des réactions enregistrées étaient positives. Les thématiques les plus fréquentes concernaient les programmes sportifs pour la jeunesse, les actions en faveur de l'environnement et la coopération internationale.

Ce que cela signifie :

- Au cours des 12 derniers mois, le gouvernement et les médias affiliés ont joué un rôle clé dans l'élaboration de récits en ligne sur l'aide et le développement, non seulement au Burkina Faso, mais aussi au Mali et au Niger.
- Les messages concernant des événements moins médiatisés, tels que le gel de l'aide de l'USAID, suscitent généralement peu de réactions ou de controverses, le sentiment restant largement neutre ou favorable.
- Dans le contexte du Sahel, les comptes affiliés au gouvernement peuvent servir à légitimer et à amplifier les messages liés à l'aide.

Les récits d'aide sur les réseaux sociaux se poursuivent



- Les **ONGL** n'ont pas fait l'objet d'un sentiment négatif et ont généré les mêmes niveaux d'engagement que la semaine précédente (du 17 au 23 mars, 24 % des commentaires).
- Les **ONGI** ont reçu 28% de commentaires en moins que la semaine dernière et peu de commentaires négatifs. Les posts des ONGI qui ont reçu un engagement positif ou neutre ont eu tendance à se concentrer sur le développement communautaire, l'aide humanitaire, l'éducation et la durabilité environnementale, en évitant les sujets sensibles d'un point de vue culturel.

- Les **agences des Nations unies** ont reçu 55 % de tous les commentaires relatifs à l'aide enregistrés et plus de 90 % des commentaires négatifs.

Restez informé et impliquez-vous

N'hésitez pas à nous faire part de vos questions et commentaires. Partagez vos observations sur le terrain et en ligne. Vos observations nous aident à maintenir l'exactitude et la mise à jour de nos analyses. Courriel : info@insecurityinsight.org

Rejoignez nos efforts pour protéger l'espace humanitaire. Abonnez-vous à notre newsletter de veille des réseaux [sociaux](#). Trouvez plus de ressources sur le site [Web de surveillance](#) des médias sociaux.

Soutenez notre travail en partageant cette ressource. Veuillez copier-coller ce lien : <https://bit.ly/23-30Mar2025SMMBriefFR>

Ce document est publié par Insecurity Insight. Son contenu relève de la responsabilité d'Insecurity Insight. Les analyses et opinions exprimées dans ce rapport sont la propriété exclusive de l'éditeur, Insecurity Insight. Insecurity Insight est une organisation humanitaire engagée dans le respect des Principes humanitaires.

Citation suggérée : Insecurity Insight. 2025. Suivi des récits d'aide sur les réseaux sociaux : nouvelles tendances au Sahel 4, Avril 2025. Switzerland: Insecurity Insight. <https://bit.ly/23-30Mar2025SMMBriefFR>

