

« Madame tu te trompes tu n'es pas nigérienne » : réactions envers les femmes dans les contextes d'aide humanitaire

Nouvelles tendances au Sahel

18 décembre 2025

Cette note d'Insecurity Insight analyse l'activité des réseaux sociaux du 08-14 décembre 2025, en évaluant les récits observés sur la base de 12 mois de suivi systématique des réseaux sociaux au [Burkina Faso](#), au [Mali](#) et au [Niger](#).



Il est de plus en plus important de comprendre comment les acteurs de l'aide humanitaire sont présentés en ligne, car les discours sur les réseaux sociaux influencent la perception des communautés, l'accès opérationnel et la sécurité du personnel. En suivant les discours émergents et bien établis, ce briefing donne des indications sur les sentiments afin d'aider les organisations à renforcer l'acceptation par les communautés dans un environnement humanitaire en rapide évolution.

Éditions précédentes : [Disons non aux violences sur le genres](#) (17-30 nov), [C'est pas de journalistes ce de pion](#) (10-16 nov), [Sans les femmes, la paix est incomplète](#) (27 oct-09 nov), [Je Pense Pas Que C'est Un Civil](#) (20-26 oct), [Le pays est désormais gouverné](#) (13-19 Oct), [Tuer Les Tous](#) (06-12 oct), [C'est une Honte](#) (15-28 sept), [Tout](#)

Récits principaux

Niger : réactions du public face aux femmes dans le contexte de l'aide humanitaire – Coordinatrice d'une ONG locale et lauréate d'un prix des Nations unies

Cette section compare les réactions en ligne à deux publications mettant en avant deux femmes liées à l'aide et au développement au Niger. Bien que les deux contenus portent sur des femmes actives dans le domaine du développement, ils diffèrent fortement en termes de visibilité, de présentation et de proximité avec le public. Ils illustrent que l'opinion publique à l'égard des contenus liés à l'aide humanitaire est façonnée par de multiples facteurs dépassant le seul cadre du secteur humanitaire. Les réactions sont notamment influencées par des représentations liées au genre et à la race, par la manière dont l'information est présentée, par l'identité de ceux qui la diffusent et par la proximité perçue entre la personne mise en avant et le public.

1. Coordinatrice d'une ONG locale

Entre le 8 et le 12 décembre 2025, quatre publications ont été consacrées à une ONG locale opérant au Niger dans les domaines de l'éducation, de l'art, de la santé et de l'environnement. L'une d'elles, présentant une interview de la coordinatrice de l'ONG, a concentré la majorité des réactions. Elle a suscité un sentiment globalement positif, avec 98 commentaires positifs. Soixante-quatre commentaires étaient neutres, tandis que 14 exprimaient des opinions négatives, portant principalement sur des caractéristiques personnelles, comme la couleur de peau et le langage de la coordinatrice plutôt que sur les actions de l'ONG.

- **Appréciation culturelle et identité locale:** De nombreux utilisateurs ont exprimé leur admiration pour l'usage des langues locales par la coordinatrice, perçu comme un facteur renforçant le lien avec la communauté.

“Masha’Allah ! Tes propos ont un sens surtout tu as gardé nos langues locales malgré le milieu”

“Inch’Allah ça va réussir nos forages malgré la crise , la generosité doit rester de tous les temps. Merci beaucoup aux donateurs 🤗🤗🤗”

- **Apparence et authenticité:** Parallèlement aux réactions positives, plusieurs commentaires négatifs ont ciblé l’apparence de la coordinatrice, remettant en question son identité nigérienne en raison de ses traits physiques et de son accent. Ces réactions révèlent un discours plus clivant, mettant en lumière des tensions persistantes autour de l’identité nationale et de la légitimité perçue de personnes ne correspondant pas aux traits physiques majoritaires.
“Ça peu ma trompé hein 😊, je pensé que c’était une française alors que Irlabizé no hein 😊.Vraiment merci beaucoup”

2. Lauréate du prix des Nations unies

Le 11 décembre 2025, une publication d’une influenceuse comptant environ 300 000 abonnés sur Facebook a annoncé qu’une architecte nigérienne avait reçu le prix *World Champion* des Nations unies. Cette publication a généré 99 commentaires, dont 98 étaient neutres vis-à-vis de l’aide humanitaire mais positifs à l’égard de la lauréate. Un nombre limité de commentaires a évoqué un éventuel lien entre cette reconnaissance et ses relations avec des personnalités politiques.

- **Fierté nationale et reconnaissance mondiale**
La majorité des réactions exprimaient une forte fierté nationale. Les utilisateurs présentaient la lauréate comme un symbole de l’excellence nigérienne sur la scène internationale, avec des formules telles que « **C’est le Niger qui gagne** » ou « **Masha’Allah, une fierté pour notre pays** ». Le sentiment dominant était que le prix des Nations unies récompensait son travail et ses réalisations en architecture, et non de ces relations politiques personnelles.
« **Elle a fait ses preuves, son mérite est pur** »

Ce que cela nous apprend

- La comparaison de ces deux publications montre qu’aucun facteur unique ne détermine les réactions aux contenus liés à l’aide humanitaire sur les réseaux sociaux. La forte visibilité de la coordinatrice de l’ONG locale dans un contexte humanitaire de proximité a entraîné un examen approfondi de son identité, de son apparence et de son langage, illustrant la manière dont les femmes sont souvent davantage exposées à des jugements fondés sur le genre, la race et l’identité. À l’inverse, la reconnaissance internationale de la lauréate du prix des Nations unies, relayée par une influenceuse sur Facebook, a principalement suscité des réactions de félicitations et de fierté collective.

La Croix-Rouge malienne à l’Assemblée générale des Nations unies (AGNU)

Les 11 et 12 décembre 2025, deux publications sur la page Facebook officielle de la Croix-Rouge malienne ont mis en avant la participation de l’organisation à l’Assemblée générale des Nations unies. Elles soulignaient le leadership de la Croix-Rouge malienne et son rôle dans la promotion des principes humanitaires à l’échelle mondiale. Ces publications ont généré 21 commentaires, tous positifs à l’égard de l’organisation, pour une portée estimée à environ 1 800 personnes.

Récits

- **Fierté du leadership et soutien à l'action humanitaire**

Certains commentaires ont salué le leadership de la Croix-Rouge malienne et apprécié son rôle dans la défense des principes humanitaires à l'AGNU.

«Vous avez tous dit que nous étions vraiment fiers de vous. Merci beaucoup »

- **Appréciation du discours**

La majorité des réactions ont exprimé une appréciation du message délivré lors du discours, reconnaissant l'impact du plaidoyer de la Croix-Rouge et l'importance accordée à l'action humanitaire.

« Bravo le secrétaire général Nationale de la croix rouge Malienne We are proud of you ,Mr Maiga»

Ce que cela nous apprend

Les commentaires positifs témoignent du soutien du public à la Croix-Rouge malienne. Malgré un engagement limité — 21 commentaires pour une portée estimée à 1 800 personnes — ils indiquent un public favorable mais restreint. La structure des publications, centrée sur le rôle international de l'organisation et son plaidoyer humanitaire, a probablement contribué à ce sentiment positif, en mettant en valeur l'importance d'un travail humanitaire perçu comme légitime et apprécié localement.

Expression du patriotisme envers les États membres de l'Alliance des États du Sahel (AES) dans les publications liées à l'aide humanitaire sur les réseaux sociaux

Les expressions telles que « Vive le Mali », « Vive le Niger » et « Vive le Burkina Faso » apparaissent de plus en plus fréquemment dans les commentaires sous les publications relatives à l'aide humanitaire. D'autres commentaires, comme « Masha Allah, une fierté nationale » (« Masha Allah, une fierté nationale ») au Niger, ou « Vive le Burkina Faso  la patrie ou la mort, nous vaincrons. » (« Vive le Burkina Faso  la patrie ou la mort nous vaincrons. ») au Burkina Faso, illustrent la montée de discours nationalistes.

Ces expressions, étroitement alignées sur la rhétorique de l'AES, influencent de plus en plus la perception des activités liées à l'aide humanitaire. Les acteurs de l'aide sont davantage appréhendés à travers le prisme de la souveraineté nationale, tandis que l'appropriation locale de l'aide devient une attente centrale dans l'ensemble de la région.

Les récits d'aide sur les réseaux sociaux se poursuivent

Entre le 8 et le 14 décembre 2025, les conversations en ligne sur l'aide au Burkina Faso, au Mali et au Niger ont connu une augmentation notable. Au total, **267 publications publiques** ont été identifiées, générant **670 commentaires**, soit une augmentation d'environ **82 %** par rapport aux **368 commentaires** enregistrés entre le **1er et le 7 décembre**. Cette augmentation pourrait être attribuée à la publication de l'ONG examiné dans ce rapport, qui a généré 193 commentaires, et à l'annonce de la récompense décernée par l'ONU à une architecte nigérienne, qui a suscité 99 commentaires.

Au total, **23** commentaires négatifs ont été identifiés entre le 8 et le 14 décembre, dont **43,48 %** visaient **les agences des Nations unies**, **4,3 %** **les ONG internationales** et **52,17 %** **les ONG locales**. Cela marque un changement significatif par rapport aux semaines précédentes, où les ONG locales recevaient rarement des commentaires négatifs. Il convient de noter que la majorité des commentaires négatifs adressés aux ONG locales visaient personnellement la coordinatrice et ne mentionnaient pas l'organisation elle-même.

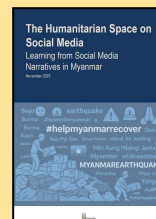
Répartition des interactions par type d'organisation :

- **Agences des Nations Unies : 40,45 %**
- **ONG internationales : 10,60 %**
- **ONG nationales : 48,9 %**

Comme pour les périodes précédentes, ces résultats doivent être interprétés avec prudence. Des problèmes techniques liés à la géolocalisation peuvent encore entraîner une sous-détection des publications provenant du Burkina Faso, du Mali et du Niger. Ces résultats sont basés uniquement sur des contenus accessibles au public et peuvent ne pas refléter les discussions sur des plateformes privées ou cryptées.

Autres ressources

Leçons tirées des récits diffusés sur les réseaux sociaux au Myanmar : Ce **rapport** propose une analyse structurée de la manière dont les récits numériques publics relatifs aux opérations humanitaires influencent l'accès, la sécurité et la légitimité des organisations humanitaires et de leurs partenaires au Myanmar. Il explore les implications de ces récits en ligne pour les stratégies de communication, les décisions politiques et la redevabilité envers les bénéficiaires de l'aide, dans l'un des environnements numériques les plus restrictifs et polarisés au monde. S'appuyant sur sept mois de veille des médias sociaux, le rapport met en lumière l'intersection entre les récits relatifs à la distribution de l'aide, aux soins de santé, aux déplacements de population et aux blocages d'accès, et la dynamique du conflit. Les conclusions visent à fournir des pistes de réflexion contextualisées et exploitables aux acteurs humanitaires soucieux de préserver les principes de neutralité, d'indépendance et d'impartialité dans l'espace informationnel complexe du Myanmar.



Le rétrécissement de l'espace humanitaire sur les réseaux sociaux : Ce rapport propose une analyse approfondie de la manière dont les discours publics en ligne transforment l'environnement opérationnel du secteur de l'aide au Burkina Faso, au Mali et au Niger. Il se concentre sur les risques et les préjudices posés par les discours publics néfastes qui présentent l'aide comme illégitime, politisée ou contrôlée par l'étranger. Ces discours réduisent progressivement l'espace humanitaire. Face à la convergence croissante des menaces en ligne et hors ligne, le rapport soutient que la préservation de la légitimité numérique n'est plus une option : elle est essentielle à la poursuite d'une action humanitaire fondée sur des principes, neutre et efficace. Ces conclusions sont particulièrement urgentes compte tenu de la fragilité du contexte sahélien. Le Burkina Faso, le Mali et le Niger sont confrontés à des crises sécuritaires, politiques et humanitaires qui se chevauchent. Disponible en **anglais** et en **français**.



Utilisation des données et avis de non-responsabilité

Ce rapport comprend une analyse du contenu des réseaux sociaux accessibles au public et recueillis sur des plates-formes ouvertes. Toutes les données ont été rendues anonymes afin de supprimer ou de masquer les détails d'identification, et aucun contenu provenant de groupes fermés n'a été utilisé. L'analyse a été réalisée dans l'intérêt public et conformément au Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'UE, sur la base d'un intérêt légitime. L'objectif de cette analyse est de soutenir le dialogue humanitaire, d'informer les politiques, de protéger les travailleurs humanitaires et les personnes qu'ils aident, et de contribuer à la recherche d'intérêt public. Ce document est publié par Insecurity Insight. Son contenu relève de la responsabilité d'Insecurity Insight. L'analyse et les opinions exprimées dans ce rapport n'appartiennent qu'à l'éditeur, Insecurity Insight. Insecurity Insight est une organisation Humanitaire à Humanitaire (H2H) engagée dans les Principes Humanitaires. Les questions et les commentaires sont les bienvenus. Partagez ce que vous observez sur le terrain et en ligne. Vos commentaires nous aident à maintenir l'analyse précise et à jour. Email : info@insecurityinsight.org. Joignez-vous à nos efforts pour protéger l'espace humanitaire. Inscrivez-vous à notre liste de diffusion sur [la surveillance des réseaux sociaux](#). Vous trouverez d'autres ressources sur le site web du [Social Media Monitoring](#).

Soutenez notre travail en partageant cette ressource. Veuillez copier et coller ce lien : <https://bit.ly/08-14Dec2025SMMBriefFR>. Citation suggérée : Aperçu sur l'insécurité. 2025. Suivre les récits d'aide sur les réseaux sociaux : Tendances émergentes au Sahel, 08-14 décembre 2025. Suisse : Insecurity Insight. <https://bit.ly/08-14Dec2025SMMBriefFR>

